

2021년 DICO엔젤클럽 시민 참여형 소통 활성화

□ 추진배경

- 코로나19 장기화로 고객 및 지역주민과의 적극적 소통 필요
- 시민주도의 능동적 아이디어 발굴과 제안 활성화로 참여경영 구현

□ 추진개요

○ DICO엔젤클럽 운영

- 모집대상 : 고객접점 전 사업장(총 7개소)

체육시설운영처 (4곳)	두류수영장, 대구국제사격장, 서재문화체육센터, 대구실내빙상장
시설관리처 (3곳)	명복공원, 도심공원, 지하상가

- 운영기간 : '21. 9~12월(4개월)
- 운영인원 : 총 56명 회원(8명×7개 부서×4개월)

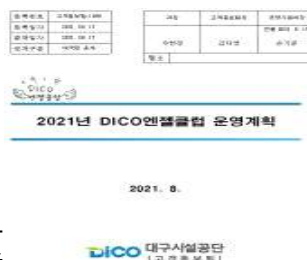
이용고객	이해관계자	DICO엔젤클럽
· 공단 시설 이용고객	+ · 각종 위원회, 인근 주민, 이해관계자 등	= · 시민주도의 실질적 경영 참여 확대

□ 추진결과 및 성과

DICO엔젤클럽 활동내역

Ⅰ '20년도 활동을 반영한 '21년도 계획 수립 (고객홍보팀-1838)

- ▶ '20년도 고객 의견 수렴
 - 우수사례106건, 개선사례26건 발굴
- ▶ 각 부서 '21년도 사업계획에 '20년 DICO엔젤클럽 우수사례를 반영
 - (우수사례) 코로나 방역활동, 직원 친절도 향상, 샤워장 칸막이 설치, 인터넷 접속 추첨제, 자동손소독기 설치 등



Ⅱ 2021년 DICO엔젤클럽 의견 수렴

- ▶ '21년도 Dico 엔젤클럽 편성 56명 (8명×7개 부서×4개월)
- ▶ 개선사항
 - 실시간 소통을 위한 카카오톡 오픈채팅방 개설
 - 모니터링 평가표를 통한 고객의견 수합으로 개선사항 지속발굴
 - 매월 모바일 조사를 통한 불편사항 접수
 - 우수 활동자 모니터링 활동에 대한 포상

